

2020 CSR

隆中網絡股份有限公司
企業社會責任報告書



Corporate



Social



Responsibility

目錄

1 關於報告書 3

- 1.1 報告期間 4
- 1.2 報告邊界與範疇 4
- 1.3 報告標準依據 4
- 1.4 報告發行期間 4
- 1.5 報告書資訊揭露 4
- 1.6 聯絡資訊 5

2 經營者聲明 6

- 2.1 董事長的話 7

3 關於隆中 8

- 3.1 公司簡介 9
- 3.2 大事紀 9
- 3.3 營運概況 10
- 3.4 轉投資架構 12
- 3.5 組織架構及職掌 13
- 3.6 投資人關係 14

4 利害關係人的鑑別與溝通 15

- 4.1 利害關係人鑑別 16
- 4.2 重大性議題鑑別 16
- 4.3 重大性議題議合 17
- 4.4 利害關係人溝通與回應 18
- 4.5 防範方案與檢舉管道 19

5 公司治理 21

5.1 董事會組成及運作	22
5.2 公司治理架構	22
5.3 董事會成員及出席情形	23
5.4 各功能性委員會之執掌及運作情形	24
5.5 內部稽核	25
5.6 風險管理	26
5.7 客戶服務	28
5.8 供應商管理	29

6 員工權益與發展 30

6.1 人才培育與發展	31
6.2 良好勞資關係	32
6.3 申訴機制與溝通管道	33
6.4 員工關懷	34
6.5 友善工作環境	35
6.6 工作與生活平衡	35

7 永續發展 36

7.1 提升資源再利用	37
7.2 減少溫室氣體排放	38
7.3 能源管理及節能措施	38

8 社會共融 39

8.1 產品與社會責任	40
8.2 回饋社會並與環境共生	41



1

關於報告書

歡迎閱讀隆中網絡股份有限公司（以下簡稱隆中）發行的企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR）報告書，本報告書發行中文版本，期待透過報告書的呈現，讓各界關心我們的利害關係人了解公司在接軌國際永續發展趨勢上所做的努力。

1.1 報告期間

本報告書為初次發行，資訊揭露期間為 2020 年度（2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日）。

1.2 報告邊界與範疇

本報告書主題涵括經營績效、公司治理、人才發展、社會共融與環境保護等面向，呼應國際間對於企業財務與非財務資訊揭露的要求與方向，揭露公司在環境面、社會面、治理面三大面向之資訊，希望藉此向利害關係人公開呈現本公司於社會責任之政策、措施及成果，以及持續落實永續發展之決心。

本報告書中的數據及內容依合併財報原則設定組織邊界，並以臺灣的營運活動作為本次揭露範疇。



1.3 報告標準依據

本報告書的內容與架構，係參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 所頒布之 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則【GRI Standards】)，並依循「核心選項」進行編制。本報告書於附錄中附上 GRI 準則之對照表以供參閱。

1.4 報告發行期間

本報告書為隆中發行的第一本企業社會責任報告書，未來將仍以年度為單位持續發行。

1.5 報告書資訊揭露

本報告書以中文版本發佈，並揭露於本公司網站及公開資訊觀測站。本報告書所揭露之數據，皆來自於自行統計及調查後之結果，其中財務數據係以新臺幣計算且經會計師事務所簽證後之公開資訊。

1.6 聯絡資訊

如果您對於本報告書有任何問題、意見與指教，非常歡迎您經由下列管道傳達讓我們知道。

隆中網絡股份有限公司財會處



地址：台中市北區健行路360號



電話：(04)2236-0500



傳真：(04)2236-0560



官方網站：<https://www.gamesparcs.com>



A close-up, slightly blurred photograph of a hand holding a silver pen, writing on a document. The background is a light, neutral color with soft shadows. A white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the number '2' and the text '經營者聲明'.

2

經營者聲明

2.1 董事長的話

這是隆中第一本 CSR 報告書，我們希望藉由這本報告能讓同仁、股東及利害關係人更瞭解隆中除了持續精進經營基本面向外，也著重企業永續發展策略，以及如何因應未來環境所帶來的新挑戰。

隆中目前正值企業轉型再造階段，過去以發行代理為主的營運模式已難以為繼，致 2020 年營收出現下滑，惟在新的博弈類產品帶動下，整體利潤提升，順利轉虧為盈，未來將以亞洲博弈第一品牌為目標，持續強化營運效能並逐步擴大產品線及市場，過程中雖難免有諸多挑戰，但只要策略方向正確加上經營團隊與員工的共同努力，達成目標係指日可待。

此外，近年來氣候變遷對自然環境、社會及全球經濟所產生影響已不容忽視，身為地球村一份子，隆中亦應致力落實公司治理、發展永續環境及維護社會公益等 ESG 的三大面向，加強企業社會責任資訊揭露，善盡企業社會責任。



隆中網絡股份有限公司

董事長 顧剛維

3

關於隆中

3.1 公司簡介

隆中網絡成立於 2010 年，2016 核准上櫃，為一專業遊戲公司。
自 2019 年起，將多元化經營列為首要目標，除原有手機遊戲代理發行外，並投入休閒博彩產業，自製發行休閒博弈類遊戲。



新台幣420,006,300元

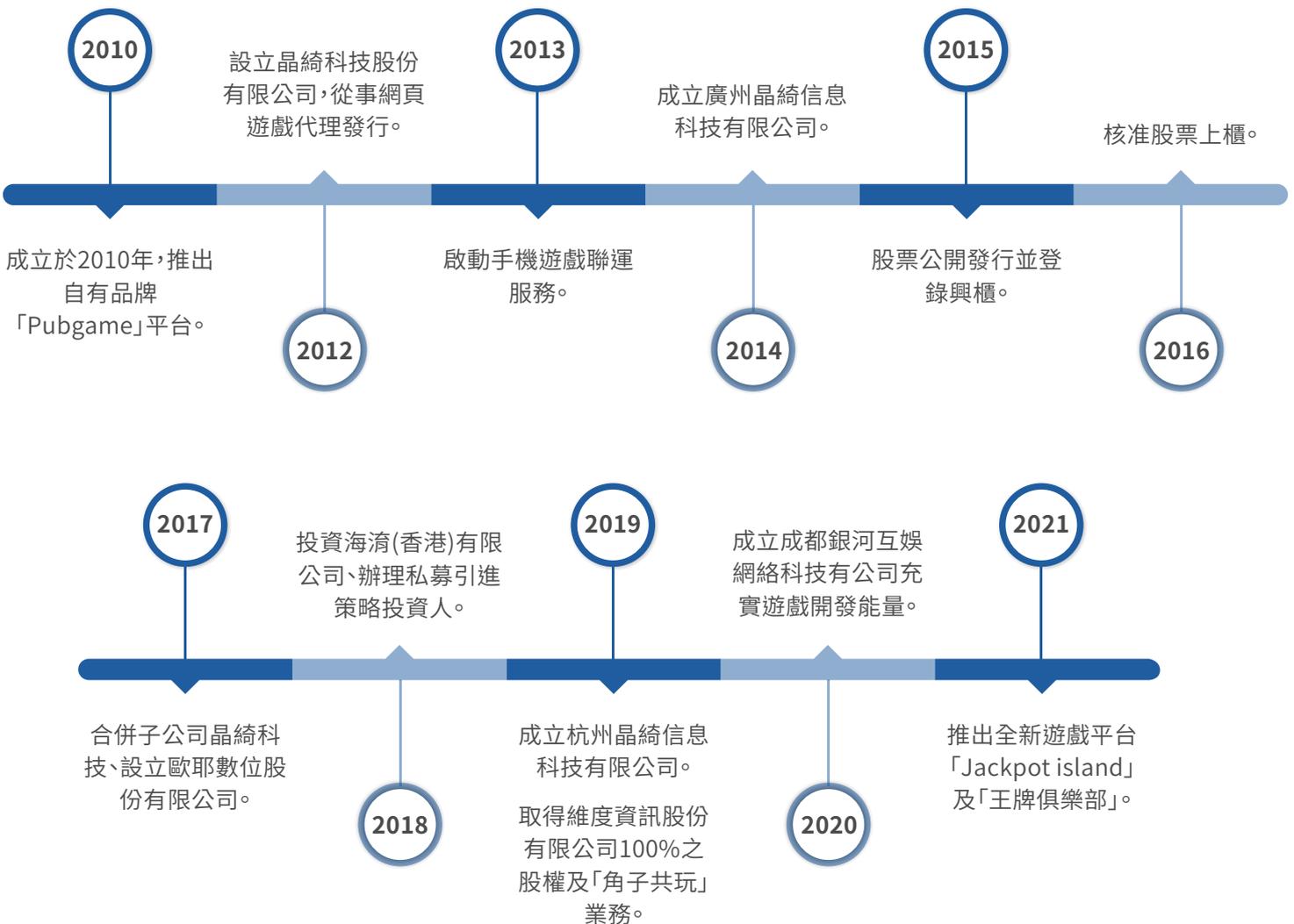


逾200人



台北、台中、廣州、杭州、成都及西安

3.2 大事紀



3.3 營運概況

3.3.1 產品介紹

(1) 代理業務：

本公司手機遊戲代理發行所經營之市場區域專注於台港澳地區，利用往年大量遊戲發行之經驗，將代理遊戲進行在地化改良，並利用豐富的行銷經驗，有效推廣代理之手機遊戲，亦能經由以往發行之經營經驗不斷檢視產品數據並優化改良遊戲內容。歷年來，本公司代理發行多款膾炙人口的手機遊戲，包括知識王、有殺氣童話、率土之濱、Final Blade、射鵰英雄傳 2、盛唐幻夜、Idle Princess、Shining Maiden 及其他多款遊戲等產品。

(2) 自製發行：

本公司所發行之「角子共玩」係以社群為核心之休閒博弈遊戲，平台中包括俱樂部、房間共玩、錦標賽、聊天送禮等社群機制，遊戲內容包含各式玩法之老虎機遊戲，並結合虛寶卡機制以強化玩家對特色玩法的感受與喜好，自遊戲上線以來，已累積超過 170 萬用戶數。目前活躍用戶主要集中於台灣地區，未來將拓展海外市場。此外，本公司亦積極開發二款全新休閒博弈手機遊戲，預計於今年陸續推出，為營運增添動能。

(3) 授權代理：

本公司區域網路授權業務，其營運模式係針對歐美合規之博弈相關產品，透過代理商進行授權，其研發之網路博彩系統，已授權北美網咖業者。

為因應各國法令及風俗民情等，本公司透過各國代理商或是透過合作模式先了解海外市場並與客戶建立長期合作夥伴，經多年用心耕耘，目前已將網路博彩系統及遊戲主機板軟體授權至美國、墨西哥及秘魯等地客戶。

3.3.2 營運績效

本公司近年積極調整經營策略，從原有的手機遊戲代理發行為主軸，轉型為自有研發，整體營收雖然出現下滑，惟毛利率持續提升，預期在新產品陸續上線後，公司獲利能力可望提升，轉型成效亦將顯現。

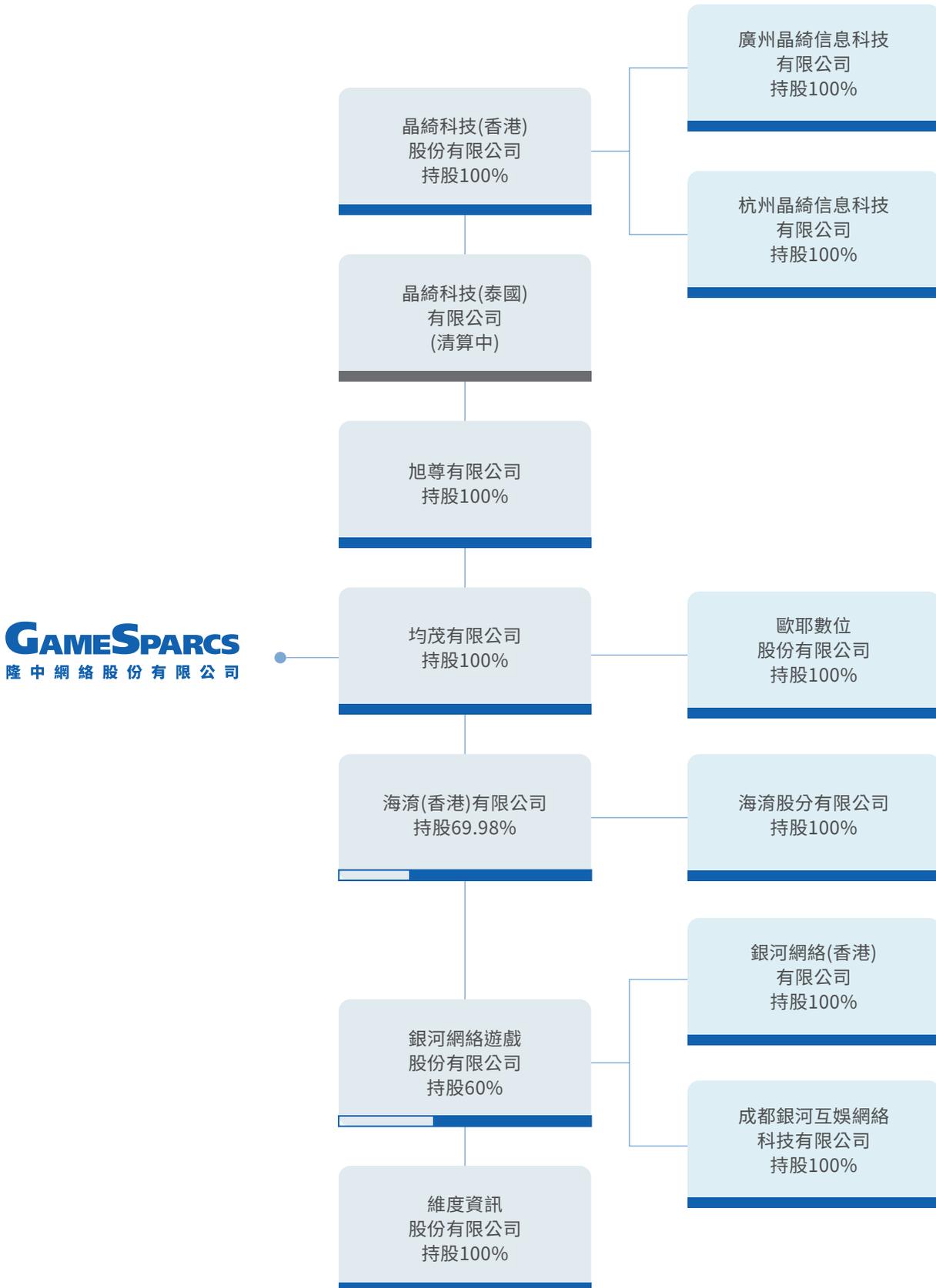
本公司 109 年度合併營業收入為 836,964 仟元，較 108 年度合併營業收入新台幣 1,484,434 仟元減少 44%，主要係因應競爭環境變化減少低毛利的遊戲代理業務所致，受惠於產品結構優化，本年度營業毛利率上升至 62%。

相較於 108 年度虧損 107,038 仟元，本年度已轉虧為盈，109 年度合併稅後淨利為 67,086 仟元，其中歸屬於本公司業主之淨利為新台幣 50,489 仟元，每股盈餘為 1.20 元。

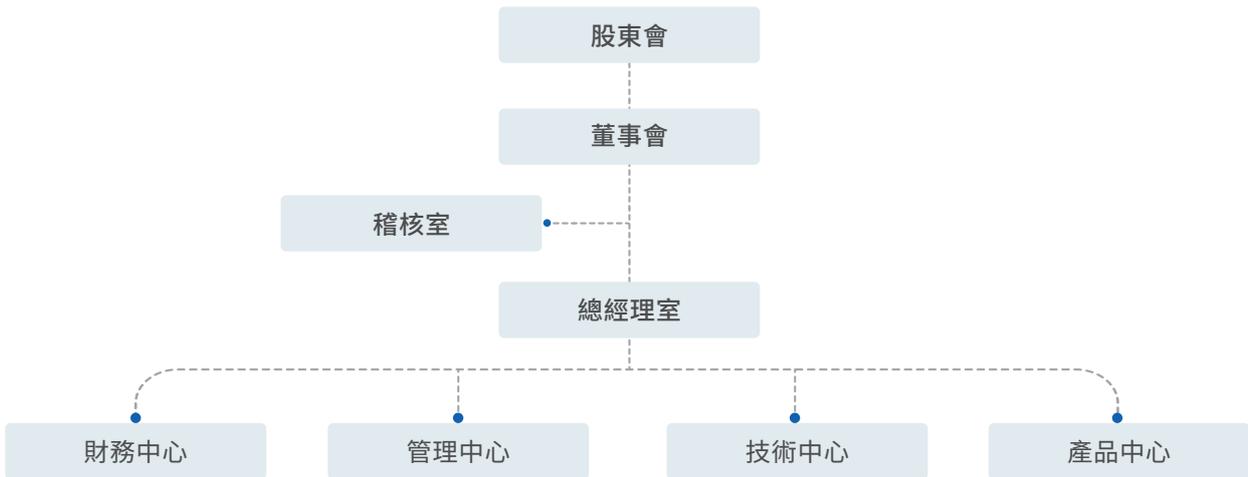
單位：新台幣仟元

項目 / 年度	108 年度	109 年度	增 (減) %
合併營業收入	1,484,434	836,964	(44)
合併營業毛利	677,425	514,559	(24)
合併營業損益	87,845	61,409	(30)
合併稅後淨利	(21,843)	67,086	虧轉盈
合併綜合損益總額	(17,319)	60,437	虧轉盈
淨利歸屬於本公司業主	(107,038)	50,489	虧轉盈
綜合損益總額歸屬於本公司業主	(102,293)	44,756	虧轉盈

3.4 轉投資架構



3.5 組織架構及職掌



部門別	各主要部門所營業務
稽核室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 內部控制制度及內部管理制度實施之評估與報告。 2. 稽核作業進度之擬定及執行。
總經理室	集團營運策略制定、經營目標之執行追蹤與績效管理。
財務中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 財務報表及預算之編製與分析。 2. 會計制度之建立、評估及落實等業務。 3. 資金調度、運用及規劃。 4. 股務作業及投資人關係。
管理中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 員工招聘、任用、薪資計算及勞健保作業。 2. 公司定型化契約擬訂、往來合約審查、智慧財產權管理及法律議題解決。 3. 公司資產及庶務行政管理。 4. 資訊網路規劃、軟體安裝與管理、資安設定、備分資料庫與災害維護。 5. 企業資源規劃系統 (ERP) 服務維護。
技術中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品質管理及資安維護。 2. 技術支援及後台系統管理。 3. 資訊服務及頻寬成本控管。 4. 遊戲服務支援、監控及緊急處理。
產品中心	休閒博弈事業 <ol style="list-style-type: none"> 1. 休閒博弈產品遊戲製作及平台開發。 2. 訂定策略、遊戲上線規劃與時程管控。 3. 遊戲廣告企劃與執行。 4. 業務推廣及客戶服務。 5. IOS 及 Android 手遊服務上架管理。 6. 顧客資料收集分析及商業智慧建立。 7. 結合大數據分析的數位行銷平台。 線上遊戲代理事業 <ol style="list-style-type: none"> 1. 遊戲評測分析及遴選。 2. 遊戲開發商洽談及關係維護。 3. 遊戲上線前品質管理暨上線後改版事宜。 4. 遊戲上線規劃與時程管控之專案。 5. 遊戲廣告企劃與執行。 6. 銷售目標、策略之檢討及建議。 7. 行銷活動，公共媒體關係及各式網頁活動經營。 8. 遊戲討論區、客服信箱及線上客服回覆。 9. 美術設計、動態靜態廣告設計及廣宣物設計。

3.6 投資人關係

隆中設置專人負責投資人關係，專責股東、股務事宜，並設置發言人制度與專人負責公司資訊蒐集與揭露，主動在網站上的投資人關係專區揭露相關資訊，並不定期舉辦法人說明會，將相關資料放置在公司網站。

截至 110 年 4 月 19 日股東會停止過戶日，本公司股東計 986 人，股東結構及持股數等資訊如下表所列：

110 年 4 月 19 日；單位：股；人

股東結構 數量	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及 外國人	合計
人數	-	-	19	959	8	986
持有股數	-	-	11,618,432	22,048,012	8,334,186	42,000,630
持股比例	-	-	27.66%	52.5%	19.84%	100%



4

利害關係人的 鑑別與溝通

4.1 利害關係人鑑別

釐清組織的利害關係人，係推動企業社會責任的第一步，也是重要的核心。本公司重視利害關係人的合理期望和利益，因此選擇主動揭露資訊，藉以與利害關係人達到有效的溝通。

依據「AA1000 SES-2011 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standards, SES)」中五大原則：親近度、責任、影響力、代表性、政策 / 策略意圖做為標準，藉由各部門人員就營運活動與互動交流會接觸的利害關係人，透過內部小組鑑別出利害關係人族群，分別為透過內部討論方式，鑑別出五大類利害關係人，包括股東、員工、合作夥伴、客戶、社會大眾。



4.2 重大性議題鑑別

本公司透過多元化的溝通管道，瞭解利害關係人關注的議題，並依此擬訂主要管理方針與執行計畫，以回應利害關係人的需求與期待。公司設有專責窗口負責直接與利害關係人溝通，尊重及維護應有之合法權利，並得隨時透過電話或電子郵件方式與本公司聯繫，做為利害關係人對於公司建言或申訴之管道。

本公司期望聚焦可積極投入且具社會影響力的 CSR 議題，並連結所有關注公司邁向永續發展的利害關係人，這也有助於更專注深化議題管理方針的內容，同時提升資訊揭露的品質。



4.3 重大性議題議合

參考 GRI 準則的 4 大原則：重大性、利害關係人包容性、永續性脈絡和完整性，進行重大性議題鑑別。由各負責相關部門主管根據各議題於組織內或組織外的經濟、環境、社會衝擊程度，以及利害關係人之關注程度兩大面向進行評分排序，分析關注程度與衝擊顯著程度，評估永續發展原則，決定重大關注議題。接著進行確證，對照出重大議題。

本公司共彙整出 6 項高度關注議題，包括公司發展及福利待遇、營運績效及公司治理、資安與隱私權保障、產業健康永續發展、遊戲品質、客戶權益與服務、資安與隱私權保障等作為本報告書的揭露重點及短中長期目標的制定。

重大議題	G4 考量面	內部組織	外部組織				對應章節	
			客戶	合作夥伴	股東	員工		社會大眾
公司治理		●			●		●	五、公司治理
營運概況與績效	經營績效	●			●	●		三、關於隆中
風險管理		●			●			五、公司治理
法令遵循	公司形象	●					●	六、員工權益與發展
客戶服務		●	●					五、公司治理
客戶保密	客戶個資	●	●					
人力結構	員工多元化與平等機會	●						
勞資關係	勞資關係	●				●		六、員工權益與發展
訓練與發展	教育訓練	●				●		
職業健康與安全		●				●		
供應商管理		●		●				五、公司治理
倫理與誠信	反貪腐	●		●				
環保節能		●						七、永續發展

4.4 利害關係人溝通與回應

利害關係人	重要性	關注議題	回應管道	溝通頻率
員工	員工是公司最重要的夥伴，人才與創新是企業建構核心競爭力最重要的關鍵，也是邁向永續經營最重要的基礎。	公司發展 福利待遇	員工大會 總經理信箱	每季乙次 隨時
股東	股東及投資人的支持是精誠穩健成長的力量	營運績效 公司治理	公開資訊觀測站 法說會	每月公布營收 每季公布財報 每年召開股東會 重大訊息公告
合作夥伴	與軟硬體供應商、外包服務商等建立良好關係 參與遊戲產業公會	資安與隱私權保障 產業健康永續發展	技術論壇與研討會 參展	不定期參與技術論壇與研討會 定期參加各類遊戲展覽
客戶 / 玩家	惟有傾聽客戶與消費者的聲音，滿足客戶需求才能長久發展	遊戲品質 資安與隱私權保障 客戶權益與服務	FB 粉絲團或客服專線 不定期拜訪 參展	FB 粉絲團或客服專線 不定期拜訪 參展
社會大眾	打造優質遊戲及可信賴品牌	遊戲品質 資安與隱私權保障 客戶權益與服務	官網 發言體系	定期或不定期發布相關訊息

4.5 防範方案與檢舉管道

隆中本於透明、成長及卓越的經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。本公司訂有「誠信經營守則」並經董事會通過，明定本公司之董事、經理人與員工執行業務應遵守法令規定及防範不誠信行為，以強化本公司誠信經營之企業文化及健全發展，提供建立良好商業運作之參考架構。

為使員工在執行業務之行為能遵守法令規章與符合職業道德規範，並秉持誠信原則，並於「誠信經營守則」內訂有不誠信行為風險之評估機制，嚴格要求公司之一切決策及行為必定以符合法令規定為基本原則，並且不定期進行「誠信經營守則」教育訓練，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，據以訂定防範方案並定期檢討防範方案之妥適性與有效性。

本公司已建立有效之內部控制制度，並由內稽核人員定期查核其遵循情形，對「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款或其他營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，採行防範管理措施。

誠信經營承諾

本公司在誠信永續經營的基礎上累積信譽資產，訂定「道德行為準則」、「誠信經營守則」為本公司董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者之行為道德標準及誠信經營理念規範，防止利益衝突不誠信行為發生，並使公司之利害關係人更加瞭解公司上述標準，以資遵循。

本公司及其集團企業與組織於規章及對外文件中明示誠信經營之政策，董事會與高階管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，並於內部管理及商業活動中確實執行。



誠信經營作業程序

誠信永續經營作業規範：

本公司訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業及行為指南」及「道德行為準則」，規範防止利害衝突情事發生。

董事會決議事項：

含括重大營運政策、投資案、資產取得與處分、銀行融資、資金貸與他人及背書保證等事項，皆經相關的權責單位評估分析並提至董事會決議。

往來對象行為條款：

本公司訂定「道德行為準則」，要求供應商應善盡企業社會責任及遵循相關法令規範，作為供應商遴選參考。

此外透過建立有效的會計制度及內部控制制度，定期執行內部稽核及自行評估作業，確實查核公司遵循情形，以防範不誠信行為之發生。



檢舉管道

本公司推動誠信經營政策，並報告相關執行情形。

本公司設有內部員工及外部利害關係人申訴管理，當員工遭受不當不法或不合理事件，即可依據申訴制度提出申訴。

本公司設有受理檢舉事項之處理程序及檢舉之保密條款，當權責單位確認受理成案後，會以專案小組進行處理調查。對於員工透過內部申訴機制所提出的申訴案件，均依據本公司相關規定及程序辦理調查，查證結果如確屬違規，依照本公司相關人事規章進行懲戒處份。

本公司設有「利害關係人專區」。本公司與利害關係人，保持良好暢通之溝通管道，以及時了解 / 回應利害關係人之回饋意見。

舉報電話：04-2236-0500 (轉法務主管分機 208 或稽核主管分機 861)

電子信箱：CSR@Gamesparcs.com。



5

公司治理

5.1 董事會組成及運作

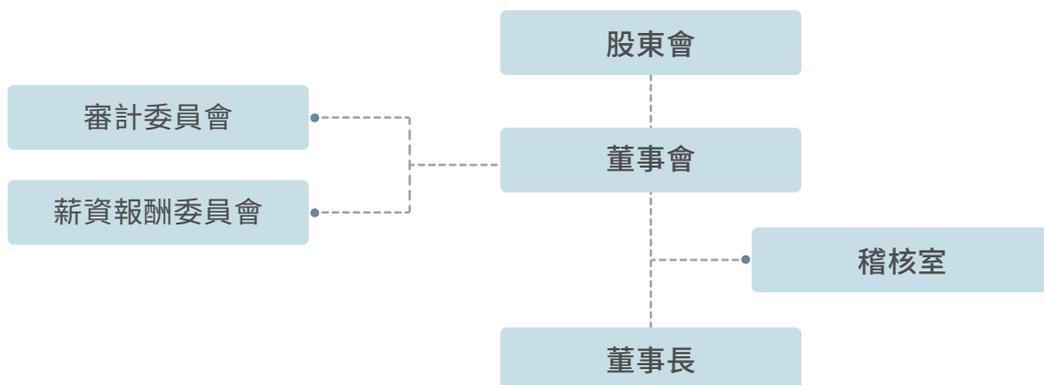
董事會為公司的最高決策單位，負責監督公司的整體營運責任及管理階層的政策執行成果。本公司董事會成員之提名與遴選係遵照公司章程之規定，採用候選人提名制，遵守「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」，以確保董事成員之多元性及獨立性，使董事會得以健全運作。

董事會依職權及功能分審計委員會和薪資報酬委員會。由各功能性部門推動企業誠信經營理念，透過組織設置相互監督；並由稽核室於日常執行內部各項查核作業，將查核結果向董事會進行報告。

本公司將持續強化董事會職能、致力資訊透明確保股東權益、善盡企業社會責任。



5.2 公司治理架構



5.3 董事會成員及出席情形

本公司董事會成員之提名與遴選係遵照公司章程之規定，採用候選人提名制，遵守「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」，以確保董事成員之多元性及獨立性。

職稱	姓名	性別	主要學經歷
董事長	顧剛維	男	國立交通大學資訊科學研究所 現任隆中網絡股份有限公司董事長
董事	顧哲銘	男	中國醫藥大學中醫學系 現任顧耳鼻喉科診所院長
董事	張志成	男	政治大學企業管理研究所碩士 現任華威國際科技顧問(股)公司共同創辦人暨執行副總經理
董事	康廣滔	男	循道中學 現任本公司副總經理
獨立董事	黃振元	男	政治大學會計系 現任時報文化出版企業(股)公司財務長
獨立董事	何榮樹	男	臺灣大學商學研究所碩士 現任德宏投資管理顧問(股)公司副總經理及投資長
獨立董事	許榮宏	男	東海大學企業管理研究所碩士 利奇佳有限公司董事長及總經理

職稱	姓名	實際出(列)席次數	委託出席次數	實際出(列)席率(%)
董事長	晨皓投資有限公司 代表人：顧剛維	4	0	100%
董事	勢能投資有限公司 代表人：顧哲銘	3	1	75%
董事	康廣滔	0	4	0%
董事	英屬維京群島商 時富企業有限公司 代表人：張志成	4	0	100%
獨立董事	黃振元	4	0	100%
獨立董事	何榮樹	4	0	100%
獨立董事	許榮宏	4	0	100%

5.4 各功能性委員會之執掌及運作情形

治理單位	功能說明	人數	獨董人數	會議次數	親自出席比例 (%)
董事會	為建立本公司良好董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能，爰依「公開發行公司董事會議事辦法」第二條之規定訂定本規範，以資遵循。	7	3		詳見董事會親自出席狀況表
審計委員會	<p>一、依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。二、內部控制制度有效性之考核。</p> <p>三、依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。</p> <p>四、涉及董事自身利害關係之事項。</p> <p>五、重大之資產或衍生性商品交易。</p> <p>六、重大之資金貸與、背書或提供保證。</p> <p>七、募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。</p> <p>八、簽證會計師之委任、解任或報酬。</p> <p>九、財務、會計或內部稽核主管之任免。</p> <p>十、年度財務報告及半年度財務報告。</p> <p>十一、其他公司或主管機關規定之重大事項。</p>	3	3	4	100%
薪酬委員會	<p>一、訂定並定期檢討本公司董事及經理人之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。</p> <p>二、定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。</p>	3	3	3	100%

5.5 內部稽核

本公司依規模、業務情況、管理需求及其他相關法令規定，設立稽核室，並直接隸屬於董事會，專職於內部稽核相關工作。

稽核室成立目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度執行成效，並提供改善建議，確保內部控制制度得以持續及有效實施，並作為檢討及修正內部控制制度之依據。

內部稽核單位依據證期局頒佈之『公開發行公司建立內部控制制度處理準則』規定，並依風險評估擬訂年度稽核計畫並經董事會通過後，確實執行其職務，另視需要執行專案稽核或覆核，綜合上述一般性稽核及專案的執行提供管理階層內部控制功能運作狀況。

本公司依據相關法令規定建立內部控制制度，並設立公司內部控制之三道防線，稽核室督促內部各單位及子公司每年辦理自行評估，再由內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

內部控制的三道防線分別擔任的角色與功能如下表：

主辦	控制模式	角色及功能
第一道 各單位	落實各單位自行檢查及內部控制作業	設計完善的內部控制程序，以辨識各項風險，並加以管理
第二道 管理及法務	以專業技能輔助公司流程優化，並透過管理階層的監控，確保企業風險能被有效管理	持續以管理階層訂定之風險管理政策，以整體性的角度監督及協助各單位，以確保風險被有效管理
第三道 內部稽核	以獨立性與客觀性為首要目標進行稽核，並直接向董事會報告	適時查核與評估內部控制制度的有效程度，並以標準作業流程執行稽核業務，給各單位提供相關建議

5.6 風險管理

為確保公司遭受危機衝擊時，能在第一時間進行有效的管理與反應，以降低傷害及影響層級，指派專人定期監控各項風險，並訂定嚴格內控制度及各項管理辦法，以期有效控制各項風險。本公司之風險管理及衡量標準由總經理室、各事業部、財務部等各單位綜合負責風險管理政策及執行風險衡量。本公司亦依法訂定各種內部規章、內部控制制度，進行各種風險管理及評估，並由內部稽核單位定期及不定期查核內部控制制度之落實程度。

本公司遵循法令建立會計制度及內部控制制度，稽核部依據內控制度訂有內部稽核實施細則，據以執行並衡量現行控制制度、程序之有效性及遵循程度。

稽核工作主要係執行董事會通過的稽核計畫，另視需要執行專案稽核或覆核；內部稽核覆核各單位所執行的自行檢查，綜合自行檢查結果，報告董事會並作為評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

對外，本公司於交易往來前，會先評估該交易對象之合法性，並考量其是否有不誠信行為之紀錄；秉持誠信正直之經營理念，建立良好公司治理與風險管控機制，且於內部管理及外部商業活動中確實執行。

5.6.1 利率、匯率變動、通貨膨脹風險



利率變動

本公司主要以自有資營運，利息支出金額微小，對公司整體營運之影響不大，故利率變動對本公司損益之影響程度有限，未來仍將留意國內外經濟環境變化，適時採取必要措施，以降低利率變動對本公司損益造成的風險。



匯率變動

本公司主要營運地點為台灣及美國，海外研發基地則包含台灣及大陸，本公司及子公司收付款期間約當，可將市場風險相互抵銷，故匯率變動對本公司所營業務不致有重大之影響，本公司隨時搜集掌握市場資訊，並採取具體因應措施，以規避匯率變動風險。



通貨膨脹

本公司並未因通貨膨脹而產生重大影響，預測通貨膨脹對本公司損益之影響尚屬有限，未來本公司將持續注意通貨膨脹情形，以適當調整產品價格政策。

5.6.2 高風險 / 高槓桿投資風險



衍生性商品

本公司成立至今皆致力於本業之經營，未從事高風險、高槓桿投資及衍生性商品交易，本公司已訂定「取得或處分資產處理程序」並經股東會決議通過，作為從事相關交易遵循之依據。

5.6.3 法律變動風險



法律變動

本公司除日常營運均依循國內外相關法令規範辦理外，並隨時注意國內外政策發展趨勢及法規變動情況，以充份掌握市場環境變化，並採取適當因應策略，以降低國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響。本公司最近年度並未受到國內外重要政策及法律變動，而有重大影響公司財務及業務之情事。

5.6.4 科技變動風險



科技變動

本公司主營業務為線上遊戲營運及遊戲軟體授權，是以非常重視消費者權利的保障，對於智慧財產權保護、遊戲提供、平台建置與維運等，皆指派專責部門負責，以確保資訊安全及服務品質，同時設置客服中心24小時無間斷提供線上服務，藉此保障消費者的權益。

本公司隨時注意產業相關之科技改變及技術發展變化之趨勢，並迅速掌握產業動態，透過教育訓練及宣導以強化同仁資安觀念，同時本公司委託專業人員嚴格把關，定期評估程式及資料存取、檔案及設備之安全、系統復原計劃制度及測試程序之控制等項目，為強化資訊安全管理，確保資料、系統、設備、網路安全，並保障人員安全、法令遵循、客戶權益及個資保護等，2020年並未發生任何經證實違反客戶隱私之事件。

5.6.5 子公司監督管理



監督管理

為落實對子公司之經營管理、財務及業務資訊之適時揭露、內部控制制度及稽核管理等，以確保子公司經營績效的達成，訂有「對子公司監督與管理辦法」。如發現重大風險時立即呈報，由所屬部門主管視需要召開風險管理會議因應，以避免或降低該風險對公司或專案可能之衝擊。

5.7 客戶服務

本公司作為遊戲產業的業者，指定專責單位關注使用者的回饋，並分析回饋、不斷的調整、創新，以提供玩家最好的客戶服務。本公司官網設有客戶意見回饋機制，玩家對於集團旗下各子公司的建議，可透過官網意見信箱來表達，同時指派專責單位處理客戶意見之服務程序，俾確保提供客戶最佳服務效能並達到權益保障之目的。



本公司保持與消費者密切溝通與互動的態度，成立 24 小時客服單位積極為消費者解決困難，以降低重複客訴，協助客戶問題快速解決。本公司積極主動與政府及玩家解決問題，為消費者提升服務品質，維護公司商譽。重視客戶意見回饋，另外，對於會員亦採取保密政策，不對外流出資訊，截至目前為止，尚未有因會員資料外洩而遭投訴之情形。

本公司提供遊戲玩家消費儲值之渠道及平台尚屬多元，由於透過金流通路商代收付玩家儲值款乃遊戲產業特性，故本公司已建置多元化儲值管道（如：Google Play 及 Apple App Store 等應用商店、透過 ATM 轉帳或信用卡消費、電信業者小額付款及購買遊戲點卡等），此外，本公司獨家代理發行遊戲的最終消費者為玩家而非金流通路商，因此，遊戲本身內容及遊戲點數儲值之便利性方為吸引玩家之關鍵因素，故若銷售予某單一金流通路商（如 Google 及 Apple）之金額較大時，亦不致對本公司造成重大影響。本公司與代理商維持緊密合作關係，故應無過度集中之風險，亦無短缺或中斷之風險。



5.8 供應商管理

本公司一向秉持誠信從事所有業務活動，禁止貪污及任何形式之舞弊行為。為使利害關係人更加瞭解企業道德規範及誠信經營政策，本公司已訂定「道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，以資遵循。

本公司各項商業往來已考量交易對象之合法性及是否有不誠信行為記錄，確保各項商業活動符合誠信原則，並於契約中明訂如涉有不誠信行為之情事而損及公司權益，得隨時無條件終止或解除契約。

此外本公司明訂全體員工於受雇期間，不得利用職務上關係要求客戶或廠商招待、饋贈，或接受佣金、酬金及其他不當利益，避免員工因個人利益而損及公司權益。迄今未發生任何經證實的貪污賄賂情事、侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴及有關公司商業經營違反法規事件。

本公司訂有「採購管理辦法」及供應商評鑑等，透過建置完善的供應鏈管理機制，與供應商攜手邁向永續的未來。

本公司與新供應商往來會依評鑑表進行評鑑其適任性，於交易往來前，除了符合專案業主的需求、考量供應商下單量、服務、品質、交期和永續發展等，亦評估該供應商之誠信經營狀況納入評比，會先評估該交易對象之合法性，並考量其是否有不誠信行為之紀錄；秉持誠信正直之經營理念，建立良好公司治理與風險管控機制，且於內部管理及外部商業活動中確實執行，以落實本公司誠信經營企業文化與維護商業活動之健全發展。



本公司每年對持續合作的供應商考核，作為供應商管理評估及採購程序重要依據。此外，並要求以下類型的供應商提供相關認證：環保供應商應提供業務所必需的許可證照。如負責清運本公司廢棄物的供應商應提供「廢棄物清除許可證」。

本公司為遊戲開發及營運公司，較少有長期大量採購情況，故尚未有制式採購合約，未來若營運上有需要，將納入社會責任相關條款，條款包含如下：

1. 商品內容不得有妨害公序良俗或侵害他人人格權、商標權、專利權、著作權、智慧財產權等專屬權利之虞，亦無違反商標法、專利法、著作權法、食品衛生管理法、健康食品管理法、公平交易法、消費者保護法或其他相關法令（包括但不限廣告管理、食品衛生、藥妝管理之相關法律以及前揭相關法律之施行細則、法規命令與行政規則等）之規定。
2. 本公司未來倘有長期將與主要供應商訂定的合作契約，將積極協商制訂「終止契約」條款，涵蓋違反契約所訂的企業社會責任相關條款時，得終止契約。



6

員工權益與 發展

同仁為事業夥伴而非公司資產，為使員工安心工作，公司提供良好的工作環境，並完整規劃教育訓練及升遷制度以協助人才發展、保障員工權益，並建構安全衛生的職場工作環境，營造幸福企業。

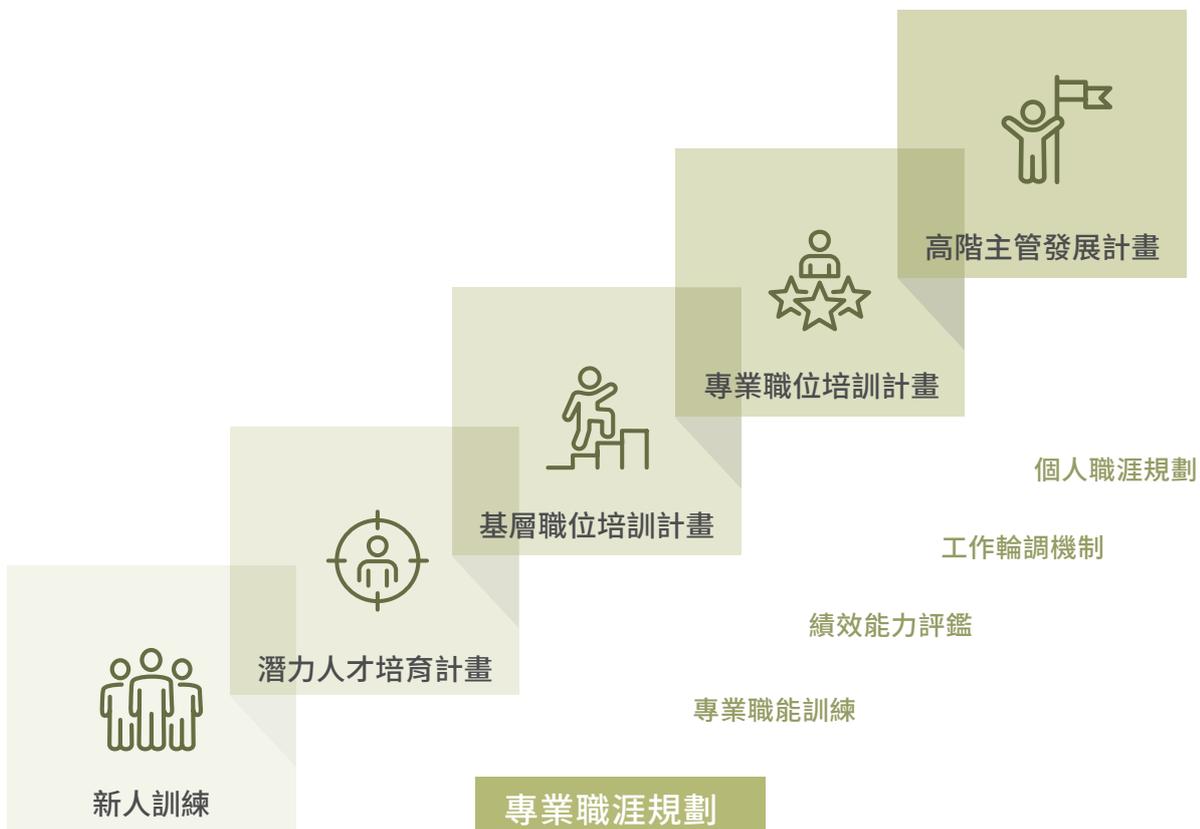
為達成幸福企業的目標，公司重視勞雇關係，給予同仁尊重與關懷，提供具市場競爭力的整體薪酬與福利制度，同時建置完整的溝通機制，減少任何形式的強迫或強制勞動，並舉辦各類活動如家庭日或節慶活動打造幸福職場，使每位同仁工作與生活平衡發展，促進勞資合作，2020 年末發生勞資糾紛之情事。

6.1 人才培育與發展

隆中重視人才的培育及員工專業的精進，提供多元化教育訓練，除新進員工教育訓練外，並鼓勵各部門依職務內容安排參與外部進修課程，以提升員工專業職能。不論在專業技術能力與員工生涯發展上，公司皆有系統化規劃及提供員工學習發展計畫。同仁除了可以參加外部訓練、專業認證考試外，公司內部亦規劃出公司完整訓練課程，提供員工良好之工作環境、完善之福利制度及完整之員工教育訓練課程，並依員工之專業及發展安排職務，進而提升員工之專業素質及技術層次。

為協助更快融入工作與環境，縮短新人摸索期，提升新人留任率，本公司訂有新進人員教育訓練制度，並由各單位指派專人做為 Mentor，引導新人了解公司企業文化、熟悉組織與相關內部規章制度；此外，人力資源部配置專人適時了解員工狀況，並提供單一窗口的服務。

此外，公司也鼓勵同仁參與外部之進修研習課程，並提供員工在職進修經費補助，同時，將訓練發展結合績效管理制度，激勵員工發揮最大的才能，達到公司經營目標。



6.2 良好勞資關係

6.2.1 人力結構

截至 2020 年底，本公司及子公司總員工數共 271 人，包括 23 位中高階主管，其中男性 177 人（65.3%）、女性 94 人（34.7%）。以教育程度來看，學歷為大專以上佔整體 89.3%，職務類別中有 31.7% 為軟體 / 技術人員。

6.2.2 新進與離職狀況

2020 全年新進人員入職人數共 152 人（占整體員工人數 56.1%），主要集中在 30 歲以下；新進同仁中男性略多於女性，男性新進人員計 92 人佔整體新人約 60.5%，女性新進人員計 60 人約 39.5%。2020 全年離職人員總數共 91 人（占整體員工人數 33.6%），其中男性同仁離職比例略高於女性同仁。依年齡分類，主要以 30-50 歲以下人員為離職比較多的族群，其次是 30 歲以下人員。

6.2.3 申請育嬰留停

對於同仁育嬰留職停薪的申請，公司完全遵守相關法令的規定作業，而同仁育嬰留職停薪期限屆滿時亦可申請復職。2020 年申請育嬰留停者共 2 名，其中申請復職的同仁 1 名。

6.2.4 合理報酬及升遷留任

本公司建立完善的績效管理及薪酬制度，連結組織與個人的績效目標，定期檢視、回饋與考核，並且根據公司整體績效、部門績效及個人績效與貢獻給予獎酬，以符合「高績效、高貢獻、高報酬」的薪酬政策。

6.2.5 績效管理

本公司建立完整之定期績效面談與評估制度以協助同仁能夠不斷精進成長。同仁之績效評核不因性別不同而有所區別。各級主管均受過完整之績效面談與考核訓練，藉以提供同仁指導、鼓勵支持與職涯諮商，協助同仁成長。

考核項目以關鍵績效指標（Key Performance Indicator，簡稱 KPI）為原則並以此作為評估基礎，區分為財務性指標及非財務性指標。

財務性指標依單位及職務屬性連結個人或單位的財務目標；非財務指標於期初由主管與員工共同確立目標，過程針對目標進行溝通與回饋，以協助員工的工作進度與方向能夠與組織目標一致，並於期末進行績效面談與評估，藉以瞭解員工職涯發展方向，以加速自我及集團共同成長茁壯。

主管定期針對同仁進行績效檢視與改善檢討，並設定目標；績效評核的結果將成為同仁晉升與調薪之依據。年終績效評核則視同仁之績效達成或考核結果而異，由最高主管最後核定。

6.3 申訴機制與溝通管道

6.3.1 專屬溝通信箱

本公司針對內部員工設有專用的溝通信箱，由專責窗口負責直接與員工進行溝通，提供同仁申訴及表達意見管道，如有發現其他同仁有違反員工行為準則的情形或任何可能與公司利益衝突的行為時，可將具體內容以電子郵件向上反映，由專人負責處理，所有投訴事項均完全保密，並由獨立管道查證，以保護提報人員。

本公司訂有「員工行為準則」，針對檢舉人員及提報事項完全保密。保護檢舉人之身分，不因檢舉而遭受不當處置及威脅。



6.3.2 內部公告與知識管理

為有效傳達公司政策與資訊共享，透過內部網站進行相關公司政策公告佈達及活動內容通知，讓同仁能最即時且快速的了解公司及公司相關產業的動態。此外，公司也同步會以郵件方式推播公告給同仁們，讓同仁可以更即時掌握公司最新政策、活動資訊及動向。



6.3.3 勞資會議

本公司依據勞動部頒布之《勞資會議實施辦法》規定，勞資雙方定期召開會議，討論勞資議題、員工福利等相關事宜，以協商溝通機制來促進勞資雙方和諧溝通討論。

6.4 員工關懷

政府法令規定之項目，例如勞健保、退休金制度、各項請假類別（事假、病假、產假、產檢假、陪產假、生理假、家庭照顧假、婚假、喪假、工傷假、特別休假、育嬰留職停薪），以上多數的福利項目全體同仁皆適用。

6.4.1 薪資保險

- ◆ 固定薪資：14個月，其中每月5日發放上月薪資，另中秋節及春節前加發0.5月及1.5月薪資
- ◆ 績效獎金及員工紅利：視公司獲利及個人績效表現給予
- ◆ 勞保、健保、退休金提撥
- ◆ 團保

6.4.2 退休制度

本公司退休制度依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」辦理。

6.4.3 福利補助

本公司設置「職工福利委員會」，透過完善的福利制度，以照顧同仁生活、促進身心健康及維持勞資雙方和諧，包含節慶禮金、生日禮金、旅遊補助、生育、結婚、喪葬等個人福利補助，以及社團活動經費補助等。不定期舉辦員工活動、旅遊活動，豐富同仁休閒生活，並設有休閒咖啡吧，增進同仁間情誼交流。

- ◆ 年度與新進員工健康檢查補助
- ◆ 內、外部教育訓練與在職進修補助
- ◆ 旅遊補助
- ◆ 醫護人員臨場服務



6.5 友善工作環境

在衛生環境方面，定期執行飲用水塔清洗及環境消毒作業，每月保養飲水機，並定期維護保養空調設備及清洗冷卻水塔，以維護辦公室空氣品質及確保員工健康。

在大樓安全方面，本公司實施門禁管理，設有中央監控系統由保全人員全天 24 小時監控，並與大樓管委會合作不定期宣導員工熟知消防常識或舉辦消防演練，落實消防安全教育，以確保大樓安全無虞。

本公司辦公大樓內設有多功能活動空間，供同仁部門聚餐、慶生、或從事瑜珈或舉辦講座等運動休閒活動之用，除設置免費零食小站及咖啡吧供同仁隨時補充能量外，另設有圖書室及視廳室等提供同仁更多樣休閒選擇。

6.6 工作與生活平衡

本公司不僅重視員工福利與培育，更重視紓解員工職場壓力，因此我們營造多元幸福職場環境，讓員工在專注工作之餘也能兼顧家庭與身心靈健康，讓員工能發揮最大潛力，同時提升員工向心力與企業競爭力。

本公司每年委託專業活動公司規劃家庭日活動 (圖 6.6.1)，結合運動及老少咸宜親子趣味競賽，邀請員工親友及眷屬同樂，輔以高額獎金鼓勵同仁踴躍參加，除促進同仁交流凝聚向心力外，亦透過活動提醒同仁養成運動習慣，保持工作與生活平衡。





7

永續發展

本公司著重於落實綠色採購與管理、以及減少資源、能源浪費與保障員工安全衛生，以確保在追求營運與經營績效的同時，亦遵守環境管理精神，積極配合政府政策，提升環境管理績效。

7.1 提升資源再利用



辦公用紙管理

提醒員工節約用紙的重要性，更落實要求同仁盡量使用雙面列印輸出，並針對無機密性的紙張，採取廢紙再利用的方式。



報廢電腦處理

本公司電腦報廢時，由資訊部門依相關規定，先完成儲存設備消磁及實體破壞作業，再委由資源回收專業處理廠商辦理資源回收處理，以防止資料外洩，並符合資訊廢棄物減量、處理、預防污染及再利用之原則。



水資源

本公司大樓製作節水標語，隨時提醒同仁節約用水，為地球盡一份心力。本公司水源主要來自台灣自來水公司。用水目的為一般生活用水。本公司提醒同仁珍惜與愛護水資源，使用自動感應式水龍頭，有效減少用水量，使用後汙水均由下水道排放至河川及海洋。



辦公室廢棄物

辦公室廢棄物確實分類，每月委由簽約清潔公司統計廢棄物及資源回收數據，減少對環境的污染。

7.2 減少溫室氣體排放

- (1) 宣導同仁搭乘大眾運輸交通工具上下班，減少空氣汙染及二氧化碳的排放。
- (2) 善用網路、遠距會議，提供不同辦公據點同仁開會和教育訓練使用，以減少不必要的出差往來、空氣汙染及二氧化碳的排放。

7.3 能源管理及節能措施

- (1) 定期檢視通風管線與清洗送風機，調節空調主機溫度，設定空調溫度不低於攝氏 25 至 26 度。
- (2) 持續保養並更新空調主機變頻水泵，達到節能效果，也降低主機耗能。
- (3) 改用節能燈具取代傳統燈管。推動中午休息時間節約用電 1 小時與長假休假前鼓勵員工關閉不必要的用電。
- (4) 鼓勵員工多走樓梯，響應節能減碳與促進健康活動。





8

社會共融

8.1 產品與社會責任

作為遊戲產業的業者，本公司關注使用者的回饋，並分析回饋、不斷的調整、創新，以提供玩家最好的客戶服務。

8.1.1 客戶權益保障

本公司保持與消費者密切溝通與互動的態度，成立 24 小時客服單位積極為消費者解決困難，以降低重複客訴，協助客戶問題快速解決。

8.1.2 積極處理消費者爭議

本公司積極主動與政府及玩家解決問題，為消費者提升服務品質，維護公司商譽。

8.1.3 網路犯罪防治

現今社會網路資訊運用日益普及，詐騙行為亦無所不在，儼然成為新形態社會問題。本公司以客戶至上，並與檢警調合作防範詐騙或其他非法行為，以保障玩家權益。

8.1.4 資訊安全與隱私保障

本公司多年來已累積龐大會員資料，為確保玩家及公司資產安全保障，本公司成立資安團隊並結合專業資安公司，共同防護公司核心資產安全。

本公司透過資安管理與教育提升全體員工資安知識與防範意識，除了新進員工必修的資安教育訓練，亦以隨時向員工發送資安訊息，推播傳遞重要的資安防護觀念。同時，藉由社內工程演練等方式，測試與檢核集團員工資安學習的成果。(圖 8.1.1)



(圖 8.1.1)

8.2 回饋社會並與環境共生

本公司歷年來推動多項公益計畫，推動環境保護、動物關懷及學童照顧，並與學校合作給予年輕學子實習機會，培育遊戲軟體及美術人才。

環境保護、動物關懷及學童照顧

- (1) 赴老梅石槽及新竹新月沙灘等地進行一日淨灘活動。
- (2) 參與台北市動物之家的認養計畫，擔任動物之家志工，協助拍攝認養動物的互動影片及照片，以提高被認養的機會。(圖 8.2.1)
- (3) 偏鄉課輔，與金車教育基金會合作，赴花蓮學田國小進行三梯次共 18 天的陪讀、課輔。(圖 8.2.2)



(圖 8.2.1)



(圖 8.2.2)

提供偏鄉少棒隊公益獎金

與中華民國台灣原住民族棒球運動發展協會合作，舉辦第二屆遊戲酒吧積分賽，讓玩家在遊玩遊戲的同時也能將遊戲戰績轉換為公益獎金，回饋給偏鄉國小少棒隊 (宜蘭馬賽國小、新竹五峰國小、屏東復興國小及台南德高國小)，並為台灣的棒球環境盡一分心力。(圖 8.2.3)



(圖 8.2.3)

助貧行動

參與家扶中心「第二屆甘苦生活節」，付出小小愛心、加入助貧行動。(圖 8.2.4)



友善農耕、守護棲地

參與荒野保護協會「友善農耕、守護棲地」宜蘭 52 甲溼地稻米收割暨認購活動。(圖 8.2.5)



附錄

全球永續性報告指標 GRI 準則索引對照表 GRI 102：一般揭露 2016

組織概況

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 102-1	組織名稱	3.1 公司簡介	9
GRI 102-2	產品與服務	3.3 營運概況	10
GRI 102-3	總部位置	3.1 公司簡介	9
GRI 102-4	營運據點	3.4 轉投資架構	12
GRI 102-5	所有權與法律形式	3.5 組織架構及職掌	13
GRI 102-6	提供服務的市場	3.1 公司簡介	9
GRI 102-7	組織規模	3.1 公司簡介	9
GRI 102-8	員工需求	6.2 良好勞資關係	32
GRI 102-9	供應鏈	5.8 供應商管理	29
GRI 102-10	組織與其供應鏈的重大改變	5.6 風險管理 5.8 供應商管理	26 29
GRI 102-11	預警原則或方針	5.6 風險管理	26
GRI 102-12	外部倡議	未簽署外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	
GRI 102-13	公協會的會員資格	本公司為台灣遊戲產業振興會成員	

策略

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 102-14	決策者的聲明	2.1 董事長的話	7

倫理與誠信

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 102-16	價值、原則、標準和行為規範	5 公司治理	21

治理

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 102-18	治理結構	5 公司治理	21
GRI 102-19	委任權責	5.3 董事會成員及出席情形 4.5 防範方案與檢舉管道	23 19
GRI 102-20	管理階層負責經濟、環境和社會主題	5.3 董事會成員及出席情形 4.5 防範方案與檢舉管道	23 19
GRI 102-22	最高治理單位與其委員會的組成	5.3 董事會成員及出席情形 5.4 各功能性委員會之執掌及運作情形	23 24
GRI 102-23	最高治理單位主席	5.3 董事會成員及出席情形	23
GRI 102-24	最高治理單位的提名與遴選	5.3 董事會成員及出席情形	23
GRI 102-25	利益衝突	4.5 防範方案與檢舉管道 <small>防止利益衝突政策請參閱「董事會議事規則」</small>	19
GRI 102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	5.3 董事會成員及出席情形	23
GRI 102-27	最高治理單位的群體智識	5.3 董事會成員及出席情形	23
GRI 102-28	最高治理單位的績效評估	5.3 董事會成員及出席情形 <small>目前董事會績效評估未含環境面績效</small>	23
GRI 102-34	關於議題的性質與總數	5.3 董事會成員及出席情形	23
GRI 102-35	薪酬政策	5.4 各功能性委員會之執掌及運作情形 <small>目前董事會薪酬政策與分配原則未含環境面績效</small>	24

利害關係人溝通

指標	內容	對應章節	頁次
GR 102-40	利害關係人團體	4.1 利害關係人鑑別	16
GRI 102-41	團體協約	無簽署團體協約	
GRI 102-42	鑑別與選擇利害關係人	4.1 利害關係人鑑別	16
GRI 102-43	與利害關係人溝通的方針	4.3 重大性議題議合	17
GRI 102-44	提出之關鍵主題與關注事項	4.4 利害關係人溝通與回應	18

報導實務

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 102-45	合併財務報表中所包含的實體	3.4 轉投資架構	12
GRI 102-46	界定報告書內容和考量面邊界的流程及組織如何遵循	4.2 重大性議題鑑別	16
GRI 102-47	所有在界定報告內容與主題邊界	4.2 重大性議題鑑別	16
GRI 102-48	資訊重編	2020 年報告書採用的衡量方法對 2019 年報告書資訊無重編影響	
GRI 102-49	報導改變	1 關於報告書	3
GRI 102-50	報導期間	1.1 報告期間	4
GRI 102-51	上一次報告書的日期	本次為首次報告	
GRI 102-52	報導週期	1.1 報告期間	4
GRI 102-53	可回答報告相關問題的聯絡人	1.6 聯絡資訊	5
GRI 102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	1.2 報告邊界與範疇	4
GRI 102-55	GRI 內容索引	附錄、全球永續性報告指標 GRI 準則索引對照表	43
GRI 102-56	外部保證 / 確信	本報告書係自編	

GAME SPARCS
隆中網絡股份有限公司